

adv

LA BIENNALE DI VENEZIA

## BIENNALE CINEMA CHANNEL

Guarda in streaming i film inediti della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica



## 'Clio back home': da New York a casa una docuserie racconta il ritorno della truccatrice del web

'Clio back home': da New York all'Italia, la docuserie su Real Time



Su Discovery la storia dell'imprenditrice che con i suoi tutorial ha conquistato tre milioni di follower

06 NOVEMBRE 2021

1 MINUTI DI LETTURA

- 
- 
- 
- 
- 
- 

Dieci anni passati a New York e poi in piena pandemia il ritorno a casa. È la scelta che ha fatto Clio Zammateo, in arte **ClioMakeup**, la truccatrice italiana diventata star del web con i suoi tutorial ed imprenditrice con la sua linea di make up. La sua storia di imprenditoria, ma anche familiare, e la decisione di rientrare in Italia è raccontata nella docuserie *Clio back home*, prodotta da Pesci Combattenti per Discovery Italia ogni sabato alle 15:40, in prima tv su Real Time.

### ClioMakeUp: "Il trucco del successo è lavorare in famiglia"

di Silvia Fumarola  
27 Agosto 2021



adv

LA BIENNALE DI VENEZIA

## BIENNALE CINEMA CHANNEL

Guarda in streaming i film inediti della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica

**GUARDA SUBITO**

#### VIDEO DEL GIORNO



Liverpool, scoppia un taxi con un uomo a bordo: il momento dell'esplosione

#### SERIE TV

'Dopesick', lo scandalo dei farmaci che trasforma la serie in grande cinema

Pippo e Homer diventano compagni di bevute: il creatore dei Simpson svela i nuovi progetti su Disney+

Olaf e i racconti di Natale guidano la carica dei nuovi arrivi su Disney+

VEDI ALTRE

#### BLOG

VEDI TUTTI



**MEDIA-TREK**  
di Ernesto Assante

"Gatta morta", il nuovo spettacolo di Francesca Reggiani



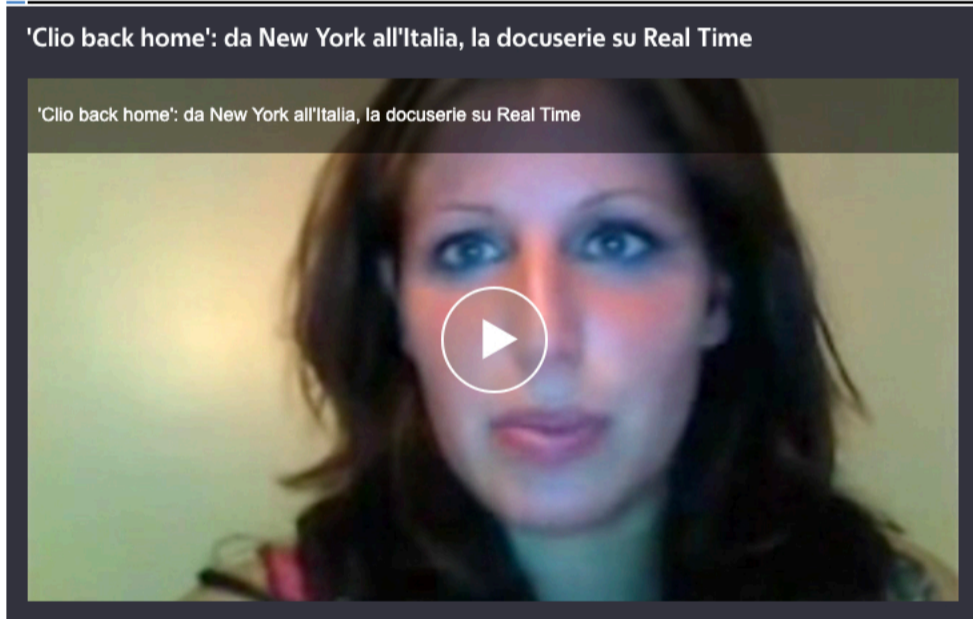
**POST TEATRO**  
di Anna Bandettini

Addio, Renato Palazzi: il teatro è stato la tua vita



**ANTENNE**  
di ALDO FONTANAROSA, LEANDRO PALESTINI

Quella lunga chiacchierata tra Bassanini e Colao



Una storia di imprenditoria femminile ma anche familiare perché *Clio back home* mostra le vicende di Clio insieme a suo marito Claudio, alle loro due bambine, Grace e Joy, alla cognata Elena, CEO dell'Azienda e a tutto il Team di ClioMakeUp, l'azienda che nel 2020 ha raggiunto un fatturato che sfiora i dieci milioni di euro e ha conquistato tre milioni di follower sui social.



"Sono molto orgogliosa e felice di vedere finalmente *Clio Back Home* in tv - afferma Clio Zammateo - Per la prima volta posso condividere i momenti più emozionanti e personali della mia quotidianità. Farlo attraverso il mezzo televisivo è per me fonte di grande soddisfazione. Ma la soddisfazione più grande è quella di avere l'opportunità di raccontare il mondo ClioMakeUp insieme a tutte le persone che hanno un ruolo importante nel percorso di crescita che mi ha (ri)condotta sino a qui, a casa".